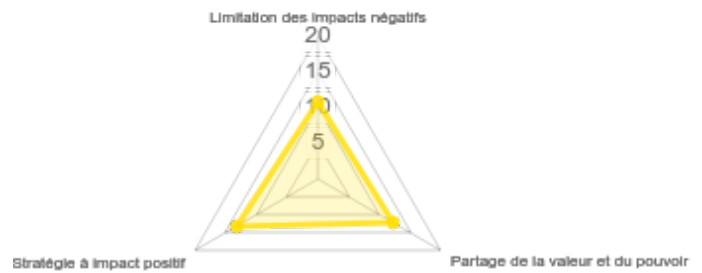


Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

Mon score

60.4 / 100

Évalué le 23/09/2023



Informations entreprise

Informations entreprise

Analyse PWP

Limitation des impacts négatifs

Limitation des impacts négatifs

10.9 / 20

Partage de la valeur et du pouvoir

Partage de la valeur et du pouvoir

12.2 / 20

Stratégie à impact positif

Stratégie à impact positif

13.1 / 20

INFORMATIONS ENTREPRISE

88.9% Complété



8 questions sur 9

1. Votre entreprise appartient-elle à un groupe ? Si oui, précisez pour quelle entité juridique vous répondez (nom du groupe, de l'entreprise, de l'établissement)

Non



2. Quel est le statut juridique de votre organisation ?

- SA (société anonyme)
- SAS (société anonyme simplifiée)
- SARL (société à responsabilité limitée)
- Association loi 1901
- Société en Nom CollectifS COP (Société Coopérative de Production)
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales...)
- Entreprise Individuelle
- Autre (précisez)

EURL

3. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

110 000 euros



4. Comment décririez-vous l'implantation géographique des sites de votre organisation ?

- Internationale ou nationale
- Régionale
- Départementale

5. Quelle est l'année de création de votre organisation ?

2019



6. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?

- Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- Autre (précisez)

7. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Oui



Pièces jointes :



171.14 Ko

8. Etes-vous une entreprise adhérente au Mouvement Impact France ?

Oui



9. Je souhaite rendre public mon score ?

Oui



Limitation des impacts négatifs

LIMITATION DES IMPACTS NÉGATIFS

100% Complété




29 questions sur 29

Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi


10. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs en situation de handicap ?* 

- Oui
 Non

11. Dans vos recrutements de l'année dernière, avez-vous embauché une ou plusieurs personnes en situation d'insertion ?* 

- Oui
 Non
 Mon organisation n'a pas eu de recrutement l'année dernière

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES

12. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés dans votre entreprise par des travailleurs résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ?* 

- Oui
 Non
 Mon entreprise est située en zone rurale

13. Votre entreprise est-elle implantée dans des zones ayant au moins un des caractères suivants ? QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD* 

- Oui
 Non
 Je ne sais pas

14. Pour quel pourcentage de vos produits/services avez-vous mis en place une démarche de conception universelle ?* 

- Moins de 20%
 20 à 39,9%
 40 à 59,9%
 60 à 79,9%
 Plus de 80%
 Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

14.1. Merci de préciser

je ne connaissais pas ce concept

EGALITÉ FEMMES-HOMMES

15. Votre organisation a-t-elle atteint la parité femmes-hommes dans ses effectifs ?*

- Non, moins de 30% d'effectif paritaire femmes-hommes
- Non, de 30 à 49,9 % d'effectif paritaire femmes-hommes
- Oui, 50% d'effectif paritaire femmes-hommes

16. Votre organisation est-elle dirigée par une femme ?

- Oui
- Non

17. Quel était le pourcentage d'écart de rémunération entre les hommes et les femmes dans votre structure l'année dernière ?* 

- Les femmes ont un salaire moyen égal ou supérieur aux hommes dans mon organisation
- Les hommes ont un salaire moyen 0 à 5% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 5 à 10% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 10 à 15% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 15 à 20% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen plus de 20% plus élevé que celui des femmes
- Non applicable (nous ne sommes que des hommes, ou que des femmes dans l'organisation)

INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS

18. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs de moins de 25 ans ?* 

- Oui
- Non

19. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs de plus de 55 ans ?* 

- Oui
- Non

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE

20. Mesurez-vous votre empreinte carbone ?*

- Oui, mon organisation mesure son scope 1&2
- Oui, mon organisation mesure son scope 1&2 ainsi que le scope 3
- Non, mais mon organisation à prévu de le réaliser dans les 6 prochains mois
- Non, mon organisation ne mesure pas son empreinte carbone

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

21. Pour quel pourcentage de vos produits / services avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception ?*

- Aucun
- Moins de 20%
- De 20 à 49,9%
- De 50 à 79,9%
- Plus de 80%
- Mon organisation n'est pas concernée par cette action

22. Mettez-vous déjà en place des actions pour réduire votre consommation énergétique ?*

- Oui
- Non

23. Quelle part de votre effectif utilise la mobilité douce (transports en commun, marche, vélo, trottinette) pour se rendre au travail ?* 

- Aucun
- Moins de 20%
- De 20 à 49,9%
- Plus de 50%

24. Pour les déplacements professionnels, comment se déplacent principalement vos collaborateurs ?*

- En voiture
- En avion
- En train
- A pied
- En vélo
- En transports en commun (bus, métro, tramway...)

25. Votre organisation met-elle en place le tri sélectif des déchets ?*

- Oui
- Non

26. Etes-vous dans une démarche zéro déchet ?*

- Oui
- Non

27. Avez-vous mis en place des mesures pour réduire l'empreinte numérique de votre organisation ?*

- Oui
- Non

28. Votre organisation (dirigeant(s) et/ou employés) a-t-elle participé à une formation à la transition écologique (fresque du climat, atelier 2T...) ?*

- Oui
- Non

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES

29. Quel est l'état d'avancement de votre organisation dans sa démarche biodiversité ?*

Question à choix multiples

- Mon organisation a déjà réalisé un état des lieux de ses impacts et dépendances à la biodiversité
- Mon organisation a déjà défini un plan d'action visant à promouvoir la biodiversité
- Mon organisation a déjà mis en œuvre des actions en faveur de la biodiversité
- Mon organisation a sensibilisé ses collaborateurs aux enjeux de l'entreprise liés à la biodiversité
- Mon organisation a intégré des critères liés à la biodiversité dans ses décisions stratégiques
- Nos collaborateurs connaissent le sujet de la biodiversité et nos enjeux associés
- Aucune de ces réponses

30. Comment a évolué la consommation totale d'eau de votre organisation / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ?*

- Le rapport a augmenté au cours de l'année dernière
- Le rapport a diminué de moins de 1%
- Le rapport a diminué entre 1 et 1,9%
- Le rapport a diminué entre 2 et 2,9%
- Le rapport a diminué entre 3 et 3,9%
- Le rapport a diminué entre 4 et 4,9%
- Le rapport a diminué de plus de 5%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

31. Comment a évolué la production de déchets de votre organisation / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ?*

- Le rapport a augmenté au cours de l'année dernière
- Le rapport a diminué de moins de 1%
- Le rapport a diminué entre 1 et 1,9%
- Le rapport a diminué entre 2 et 2,9%
- Le rapport a diminué entre 3 et 3,9%
- Le rapport a diminué entre 4 et 4,9%
- Le rapport a diminué de plus de 5%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

32. Quelle est la part d'énergies renouvelables dans votre mix énergétique ?*

- 0 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- Plus de 40%
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

33. Votre organisation a-t-elle réalisé une analyse de cycle de vie pour ses produits / services ?* 

- Oui, pour tous les produits / services de mon organisation
- Oui, pour une partie des produits / services de mon organisation
- Oui, pour seulement un produit / service de mon organisation
- Non, mon organisation n'a pas réalisé d'analyse de cycle de vie des ses produits / services

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE

34. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires à moins de 300km ?*

- 0%
- 0,1 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- Plus de 20%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

35. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires situés en France l'année dernière ?*

- 0%
- 0,1 à 19,9%
- 20 à 39,9%
- 40 à 59,9%
- 60 à 79,9%
- 80 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

36. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires situés en Europe l'année dernière ?* 

- Moins de 50%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- Plus de 90%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

37. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?*

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

Partage de la valeur et du pouvoir

PARTAGE DE LA VALEUR ET DU POUVOIR

100% Complété

16 questions sur 16

Parties prenantes dans la gouvernance

38. Combien de catégories de parties prenantes sont représentées au Conseil d'Administration ?* i

- 1
- 2
- Plus de 3
- Ma structure juridique ne me le permet pas

38.1. Merci de préciser pourquoi

1 seul associé

39. Quels rôles jouent les parties prenantes dans le processus de décision ?*

- Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

PLACE DES SALARIÉS DANS LA DÉCISION

40. Quel est le pourcentage de salariés (hors exécutif) présents dans l'organe de gouvernance principal de votre organisation ?*

- Moins de 10% de salariés
- Moins de 30% de salariés
- Moins de 40% de salariés
- Plus de 50% de salariés
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

41. Les salariés sont-ils consultés régulièrement dans la prise de décision de l'organisation ?*

- Oui
- Non
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an

PROGRESSION DES SALARIÉS

42. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation durant les trois dernières années ?* i

- Aucun
- Moins de 10 %
- Entre 10 et 29,9%
- Entre 30% et 59,9%
- Entre 60% et 79,9%
- Plus de 80%
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an

43. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire l'année dernière ?* 

- Aucun
- Moins de 10 %
- Entre 10 et 19,9%
- Entre 20% et 29,9%
- Plus de 30%
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an

STABILITÉ AU TRAVAIL

44. Quel pourcentage des postes de votre organisation sont occupés par des travailleurs en CDI (contrat à durée indéterminée) ?*

- Moins de 50%
- Entre 50 et 74,9%
- Au-delà de 75%
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an
- L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas le recours majoritaire aux CDI
- Mon organisation est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui a recours à des CDDI

45. Quel a été le taux de rétention des salariés de votre organisation l'année dernière ?* 

- Moins de 60%
- Entre 60% et 79,9%
- Au-delà de 80%
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an
- L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas un taux de rétention favorable
- Mon organisation est Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui aide les salariés à s'insérer durablement auprès d'autres employeurs

46. Avez-vous mis en place une politique d'amélioration de la QVT (bien-être au travail, équilibre vie professionnelle/ personnelle) ?* 

- Oui
- Non

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES


47. Votre organisation reverse-t-elle des dividendes à ses actionnaires ?*

- Oui
- Non

47.4. Votre organisation a-t-elle mis en place un ou plusieurs des dispositifs suivant de partage de la valeur (accès des salariés au capital, intéressement, participation, dividendes, PPV...) ?

- Oui
- Non

ECARTS DE RÉMUNÉRATION

48. Quel est l'écart de rémunération entre le plus haut revenu (fixe + variable + dividendes) de l'organisation et le plus bas (temps plein) l'année dernière ? Ex : de 1 à X* 

- Plus de 5
- Entre 3 et 5
- Moins de 3
- Je suis seul(e) au sein de mon organisation
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

49. Votre organisation investit-elle tout ou partie de sa trésorerie dans des supports financiers (fonds, livrets...) ?*

- Oui
- Non

49.3. Votre organisation est-elle cliente d'une des banques suivantes ? 

- Crédit Coopératif
- La NEF
- La Banque Postale
- Helios
- La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

MÉCÉNAT

50. Quelle part du chiffre d'affaires / budget de votre organisation de l'année dernière a été consacré au mécénat, financier, de compétence ou en nature ?*

- 0%
- Moins de 1%
- Plus de 1%

STRATÉGIE À IMPACT POSITIF

100% Complété



9 questions sur 9

Engagement pour les Objectifs de Développement Durable

51. A quel objectif de développement durable l'activité(s) de votre organisation répond-elle en priorité ?* 

- 1) Pas de pauvreté
- 2) Faim'zéro"
- 3) Bonne santé et bien-être
- 4) Education de qualité
- 5) Egalité entre les sexes
- 6) Eau propre et assainissement
- 7) Energie propre et d'un coût abordable
- 8) Travail décent et croissance économique
- 9) Industrie, innovation et infrastructure
- 10) Inégalités réduites
- 11) Villes et commuanutés durables
- 12) Consommation et production responsables
- 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 14) Vie aquatique
- 15) Vie terrestre
- 16) Paix, justice et institutions efficaces
- 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

52. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?* 

- Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau
- Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

53. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?* 

- 0 à 24,9%
- 25 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,5%
- 70 à 79,5%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%

IMPACT DU CŒUR D'ACTIVITÉ

52.1. Votre organisation mesure-t-elle l'impact positif direct de son cœur d'activité sur la société et l'environnement grâce à l'un des indicateurs suivants ?

- Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- Autre indicateur de mesure d'impact positif
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas son impact positif

54. Quel est le secteur d'activité de votre organisation ?*

- Agroalimentaire
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique
- Autre

LABELS, AGRÉMENTS, CERTIFICATIONS, SCORES ET STATUTS

55. Veuillez cocher le statut/agrément dont votre organisation dispose*

- Agrément ESUS
- Association loi 1901
- Association reconnue d'intérêt général
- Association reconnue d'utilité publique
- Entreprise adaptée
- ESAT
- Fondation
- Mutuelle, Union et Fédération
- Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- SCOP
- SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprises d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- Statut d'entreprise à mission
- Aucune de ces réponses

55.1. Pouvez-vous formuler ici votre raison d'être ?

Chez WUNJO, nous croyons

que le travail est source d'épanouissement personnel,
que le bien-être au travail et l'efficacité se nourrissent mutuellement,
et que la responsabilité d'agir se trouve autant sur le plan individuel que collectif.
Nous contribuons à humaniser l'expérience du travail et facilitons les coopérations professionnelles.

Par nos activités de formation et de conseil en QVT,

nous favorisons la Qualité de la Vie de chaque Travailleur.se
nous accompagnons les transformations de l'Entreprise qui souhaite être durablement humaine et performante.
Nous fédérons un collectif d'expert.es, entrepreneur.ses et passionné.es, qui accompagnent avec joie et générosité les structures françaises attentives à leur impact social.

55.3. Veuillez cocher les labels, certifications et scores dont votre organisation dispose

- Certification "Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables"
- AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- Certification B Corp
- Choose My Company
- CIES (Comité Intersyndical de l'Épargne Salariale)
- Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte
- Ecolabel Européen
- EcoVadis
- Empreinte diversité & inclusion (par Mixity)
- Finansol
- FSC (Forest Stewardship Council)
- Global Biodiversity Score
- Greenfin
- HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)
- Imprim'vert
- ISO 26 000
- Label Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- Label Alliance (Diversité + Égalité), par AFNOR
- Label Artisan Socialement Responsable
- Label Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- Label Carbo
- Label Confiance Textile par Oeko-Tex
- Label Coopératives So Responsables
- Label Cosmebio
- Label Cradle-to-Cradle
- Label Engagé RSE
- Label Enseigne Responsable
- Label FSC (Forest Stewardship Council)

- Label EnVol (par Agence LUCIE)
- Label ESS ADN
- Label Fairmined
- Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- Label Great Place to Work France
- Label Human for Client
- Label Initiative Remarquable
- Label ISR
- Label LUCIE
- Label Marine Stewardship Council (MSC)
- Label Mon coiffeur s'engage
- Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- Label One Voice
- Label Origine France Garantie
- Label PME+
- Label Positive Workplace
- Label Prestadd
- Label Proprement Engagés
- Label R&S
- Label Responsible Care
- Label Responsible Wool Standard
- Label Réunir RSE
- Label RSE Agences Actives
- Label RSE de la FNB (Fédération Nationale des Boissons)
- Label RSE Filière Jambon de Bayonne
- Label RSEi
- Label RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
- Label Territoires Engagés pour la Nature
- Label TopSite
- Label Toumaï (par Agence Lucie)
- Label Vignerons Engagés
- Label Votre Institut Responsable Pour une Beauté Durable
- NF Environnement
- PEFC
- Print'Ethic
- Production 100% Locale, par Unicem
- SCOP BTP RSE
- Vegan / Végétarien
- Zei
- Aucun label ou certification
- Autre (précisez)

ACHATS RESPONSABLES

56. Quelle part de vos achats totaux (en valeur, en €) a été réalisée auprès de fournisseurs et prestataires ayant au moins un des labels présents ci-dessous l'année dernière ?*

ESUS, association d'intérêt général ou d'utilité publique, entreprise adaptée, ESAT, SCIC, SIAE (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire), commerce équitable, Agriculture Biologique, B Corp, Positive Workplace, FSC, Lucie, Greenfin, Finansol, EnVol, PME+

- 0%
- 0,1 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- 40 à 44,9%
- 45 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information