

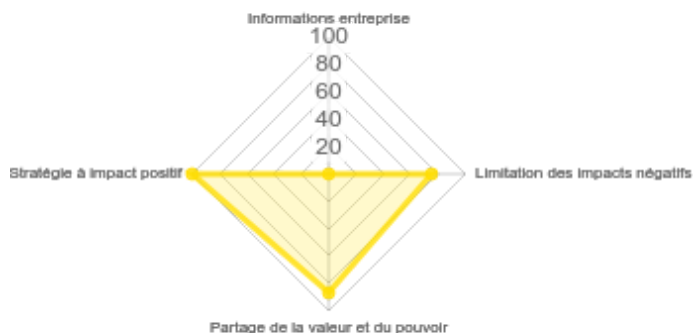
Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

Mon score

88,26 / 100

+27.86 points par rapport à 2023

Évalué le 11/07/2024

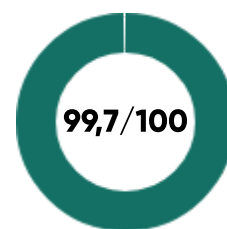
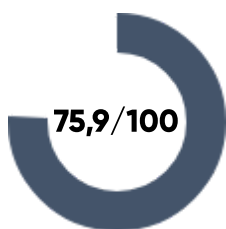


Informations entreprise

Limitation des impacts négatifs

Partage de la valeur et du pouvoir

Stratégie à impact positif



100% Complété

10 questions sur 10

0/

1. Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?*

- Oui
 Non

2. Quel est le statut juridique de votre organisation ?*

Vous ne trouvez pas votre statut ? Merci de nous écrire à l'adresse impactscore@impactfrance.eco.

- SA (Société Anonyme)
 SAS (Société Anonyme Simplifiée), SASU (Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle), SAS de l'ESS, SAPO, SASPO
 SARL (Société à Responsabilité Limitée) / EARL (Exploitation Agricole à Responsabilité Limitée)
 Association loi 1901
 SNC (Société en Nom Collectif)
 Société Coopérative (Société Coopérative Artisanale, de Transport, de Commerçant, d'Entrepreneurs ou de Production)
 SCA (Société Coopérative Agricole)
 SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
 Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales...)
 Indépendant - Micro-entreprise, EI (Entreprise Individuelle), EIRL (Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée), EURL (Entreprise Unipersonnelle)
 Société d'économie mixte (dite SEM, SEML, SAEM)
 Fondation, Fonds de dotation
 Mutuelles, Unions, Fédérations, Syndicat patronal
 EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial), EPA (Établissement public à caractère administratif)
 Autre (précisez)

3. Quel est votre nombre d'ETP (Equivalent Temps Plein) ?

4



4. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

300 000 €



5. Quelle est l'année de création de votre organisation ?*

Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.

2009-09-16




6. Comment décririez-vous l'implantation géographique des sites de votre organisation ?

- Internationale
 Nationale
 Régionale
 Départementale

7. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?*

- Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- A la demande d'un client
- A la demande d'un fournisseur
- Pour rejoindre le Mouvement Impact France
- Autre (précisez)

8. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Oui 

Pièces jointes :



1.31 Mo

9. Etes-vous une entreprise adhérente au Mouvement Impact France ?*

Oui 

10. Souhaitez-vous suivre le parcours Impact Score destiné aux organisations de 0-1 salarié ?*

- Oui
- Non

Limitation des impacts négatifs

100% Complété

26 questions sur 26

Impact social **15.5/16**

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI **2.5/4**

11. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs en situation de handicap ?* 

- Oui
- Non


12. Dans vos recrutements de l'année dernière, avez-vous embauché une ou plusieurs personnes en situation d'insertion ?* 

- Oui
- Non
- Mon organisation n'a pas eu de recrutement l'année dernière

13. Dans vos fournisseurs et prestataires, avez-vous déjà travaillé entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) ?*

- Oui, à plusieurs reprises
- Oui, une seule fois
- Non, mais je l'envisage
- Non jamais
- Je n'ai pas de fournisseur et prestataire

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES **6/4**

14. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés dans votre entreprise par des travailleurs résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ?* 

- Oui
- Non
- Mon entreprise est située en zone rurale
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

15. Quelle est la part de vos sites français qui sont implantés dans des zones ayant au moins un des caractères suivants ?* 

QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD

- 0%
- 0,1 à 24,9%
- 25 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

16. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?* 

- Oui
 Non

EGALITÉ FEMMES-HOMMES 5/4

17. Votre organisation a-t-elle atteint la parité femmes-hommes dans ses effectifs ?*

- Non, moins de 30% des salariés de mon organisation sont des femmes
 Non, entre 30 et 49,9% des salariés de mon organisation sont des femmes
 Oui, plus de 50% des salariés de mon organisation sont des femmes

18. Votre organisation est-elle dirigée par une femme ?

- Oui
 Non

19. A poste équivalent, quel était le pourcentage d'écart de rémunération entre les hommes et les femmes dans votre structure l'année dernière ?* 

- Les femmes ont un salaire moyen égal ou supérieur aux hommes dans mon organisation
 Les hommes ont un salaire moyen 0 à 5% plus élevé que celui des femmes
 Les hommes ont un salaire moyen 5 à 10% plus élevé que celui des femmes
 Les hommes ont un salaire moyen 10 à 15% plus élevé que celui des femmes
 Les hommes ont un salaire moyen 15 à 20% plus élevé que celui des femmes
 Les hommes ont un salaire moyen plus de 20% plus élevé que celui des femmes
 Non applicable (nous n'avons pas de salariés / nous ne sommes que des hommes ou que des femmes dans l'organisation)

INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS 2/4

20. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs de moins de 25 ans ?* 

- Oui
 Non

21. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs de plus de 55 ans ?*

- Oui
 Non

22. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ? 

Amplifier notre exemplarité en matière de diversité du personnel en orientant nos futurs recrutements vers des profils masculins, et des candidats porteurs de handicap et/ou seniors
Réviser notre politique d'achat responsable afin de contribuer à l'activité des structures d'insertion

Impact écologique 8.8/16

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE 3/4

23. Mesurez-vous votre bilan carbone ?* 

- Oui, mon organisation mesure son scope 1 et 2
 Oui, mon organisation mesure son scope 1, 2 et 3
 Non, mais mon organisation a prévu de le réaliser dans les 6 prochains mois
 Non, mon organisation ne mesure pas son bilan carbone

24. Votre organisation a-t-elle déjà réalisé une analyse de cycle de vie pour au moins un de ses produits / services ?* 

- Oui, mon organisation a déjà réalisé une analyse de cycle de vie pour un produit / service
- Non, mon organisation n'a pas réalisé d'analyse de cycle de vie des ses produits / services

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE 2.3/4

25. Avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception pour un ou plusieurs de vos produits ou services ?* 

- Oui sur tout mes produits
- Oui sur certains de mes produits
- Non
- Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

26. Quelles actions sont mises en place par l'organisation pour favoriser la mobilité douce et limiter l'émission de GES liée aux déplacements professionnels ?* 

- Soutien financier à l'utilisation des mobilités douces
- Formalisation d'une hiérarchie des modes de transports en fonction de la distance à parcourir (avion, train, voiture, etc.)
- Présence de système / salle dédié à la visioconférence, politique de télétravail
- Mon organisation se situe en zone rurale
- Aucune de ces réponses

27. Quelles actions sont mises en place par l'organisation pour limiter l'impact du numérique ?* 

- Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boîte mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- Eco-concevoir son site web
- Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- Former ses équipes à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- Mon organisation met en place aucune de ces actions
- Nous n'avons pas l'usage du numérique

28. Quelle part de votre chiffre d'affaires ou de votre budget est consacré à des projets de conservation et/ ou restauration de biodiversité afin de permettre la compensation et/ ou séquestration du carbone l'année dernière ?* 

- 0%
- Moins de 0,5% du CA
- Entre 0,5% et 1%
- Plus de 1%

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 1/4

29. Quel est l'état d'avancement de votre organisation dans sa démarche biodiversité ?* 

Plusieurs réponses possibles

- Mon organisation a déjà réalisé un état des lieux de ses impacts et dépendances à la biodiversité
- Mon organisation a déjà défini un plan d'action visant à promouvoir la biodiversité
- Mon organisation a déjà mis en œuvre des actions en faveur de la biodiversité
- Mon organisation a sensibilisé ses collaborateurs aux enjeux de l'entreprise liés à la biodiversité
- Mon organisation a intégré des critères liés à la biodiversité dans ses décisions stratégiques
- Aucune de ces réponses

30. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles sont les actions mises en place ?*

- Tri sélectif des déchets
- Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- Limitation des impressions papier
- Système de revalorisation des déchets
- Aucune de ces réponses

31. Quelles sont les actions mises en place pour réduire la consommation énergétique et d'eau liés à la gestion de votre organisation ?*

- Sensibilisation des salariés à la consommation énergétique et d'eau
- Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économiseurs d'eau)
- Suivi régulier des fuites d'eau
- En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- Aucune de ces actions


32. Faites-vous appel à des énergies renouvelables dans votre mix énergétique ?* 

- Oui, mon organisation dispose d'une installation photovoltaïque ou renouvelable en autoconsommation
- Oui, mon organisation est reliée à un réseau de chaleur renouvelable local pour mon eau chaude sanitaire et/ou mon chauffage
- Oui, mon organisation a souscrit un contrat avec un fournisseur d'énergie verte (voir la liste en information, sur le "i")
- Non, mon organisation n'a mis en place aucune de ces démarches
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 2.5/4

33. D'où proviennent les achats de votre organisation réalisés auprès de prestataires et fournisseurs ?* 

- Plus de la moitié de mes achats proviennent de ma région
- Plus de la moitié de mes achats sont effectués en France
- Plus de la moitié de mes achats sont effectués en Europe
- La majorité de mes achats sont effectués hors Europe
- Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

34. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?* 

- 0%
- 0,1 à 19,9%
- 20 à 39,9%
- 40 à 59,9%
- 60 à 79,9%
- Plus de 80%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

35. Quelle part des déchets produits par votre entreprise sont recyclés ou ré-employés ?*

- 0%
- Moins de 25%
- Entre 25% et 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

36. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ? 

Se documenter, définir des actions et les mettre en oeuvre

Partage de la valeur et du pouvoir

100% Complété

18 questions sur 18

Partage du pouvoir **13.25/16**

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE **3.5/4**

37. Combien de catégories de parties prenantes sont représentées dans l'organe de gouvernance principal de votre organisation ?* 

- 1
- 2
- Plus de 3
- Ma structure juridique ne me le permet pas

38. Quels rôles jouent les parties prenantes dans le processus de décision ?* 

- Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

PLACE DES SALARIÉS DANS LA DÉCISION **4/4**

39. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal est occupée par des salariés ?* 

- Aucun salarié
- Moins d'1/4 des sièges
- Plus d'1/4 des sièges
- Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- Le statut juridique de mon organisation ne le permet pas
- Mon organisation n'a pas de conseil d'administration

40. Les salariés sont-ils consultés régulièrement dans la prise de décision de l'organisation ?* 

- Oui
- Non
- Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an

PROGRESSION DES SALARIÉS **3/4**

41. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation hors CPF durant les trois dernières années ?* 

- Aucun
- Moins de 10 %
- Entre 10 et 29,9%
- Entre 30% et 59,9%
- Entre 60% et 79,9%
- Plus de 80%
- Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an

42. Quelle part de vos salarié-e-s ont bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnementaux sur les 3 dernières années ?* 

- Aucun
- Moins de 10 %
- Entre 10 et 29,9%
- Entre 30% et 59,9%
- Entre 60% et 79,9%
- Plus de 80%
- Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an

STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL 2.75/4

43. Quelle est la part des postes de votre organisation occupés par des travailleurs en CDI (contrat à durée indéterminée) ?*

- Moins de 50%
- Entre 50 et 74,9%
- Au-delà de 75%
- Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas le recours majoritaire aux CDI
- Mon organisation est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui a recours à des CDDI
- Mon organisation a pour coeur d'activité le travail temporaire

44. Quel a été le taux de rétention des salariés de votre organisation l'année dernière ?* 

- Moins de 60%
- Entre 60% et 79,9%
- Au-delà de 80%
- Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas un taux de rétention favorable
- Mon organisation est Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui aide les salariés à s'insérer durablement auprès d'autres employeurs

45. Quelles actions avez-vous mis en place en matière de QVT (qualité de vie au travail) ?* 

- L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage, ...)
- Solutions permettant aux collaborateurs de prendre soin de leur corps au travail (espaces de repos bien aménagés, salle de sport, ...)
- Politique d'encadrement des horaires de réunion / Règles fixées en matière de connexion et déconnexion
- Accès à une plateforme de soutien (rdv médicaux, santé mentale, conciergerie...)
- Accord de télétravail ou de travail à distance de façon concertée
- Aucune de ces actions

46. Les salariés ont-ils le droit d'exprimer leur conviction religieuse au travail (notamment par le port d'un signe religieux) ?*

- Nous sommes un établissement public et ne pouvons pas accepter
- Nous sommes un établissement privé et nous l'interdisons
- Nous sommes un établissement privé et n'avons rien formalisé
- Nous sommes un établissement privé et nous autorisons le port d'un signe religieux

47. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ? 

Montée en puissance de la gouvernance partagée au siège et avec les prestataires, aller plus loin encore.

Partage de la valeur 7.75/8

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES 0/

48. Votre organisation reverse-t-elle des dividendes à ses actionnaires ?*

- Oui
- Non
- Ma structure juridique ne me le permet pas

ECARTS DE RÉMUNÉRATION 3.75/4

49. Quel est l'écart de rémunération entre le plus haut revenu (fixe + variable + dividendes) de l'organisation et le plus bas (temps plein) l'année dernière ? Ex : de 1 à X* ⓘ

- Plus de 7
- Entre 5 et 6.9
- Entre 3 et 4,9
- Moins de 3
- Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

50. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire l'année dernière ?* ⓘ

- Aucun
- Moins de 10 %
- Entre 10 et 19,9%
- Entre 20% et 29,9%
- Plus de 30%
- Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 0/

51. Votre organisation investit-elle tout ou partie de sa trésorerie dans des supports financiers (fonds, livrets...) ?*

- Oui
- Non
- Ma structure juridique ne me le permet pas

MÉCÉNAT 4/4

52. Avez-vous réalisé ou allez-vous réaliser des dons financiers ou matériels ?* ⓘ

Exemples de dons matériels : collecte alimentaire, de matériel informatique, de vêtements, de produits d'hygiène

- Oui
- Non

53. Avez-vous donné ou allez-vous donner de votre temps de travail ou de vos compétences professionnelles pour soutenir une organisation à impact positif ou une organisation participant à l'orientation des jeunes ?* ⓘ

Les organisations à impact positif peuvent agir en faveur de l'environnement, des questions sociales, d'une cause en particulier, etc...

- Oui
- Non

54. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ?

Affinement d'une politique de partage de la valeur selon un pilotage des résultats financiers concerté.

Stratégie à impact positif

100% Complété

19 questions sur 19

Stratégie à impact positif **35.9/36**

ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE **11/10**

55. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?*

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. (source Novethic)

- 1) Pas de pauvreté
- 2) Faim "zéro"
- 3) Bonne santé et bien-être
- 4) Education de qualité
- 5) Egalité entre les sexes
- 6) Eau propre et assainissement
- 7) Energie propre et d'un coût abordable
- 8) Travail décent et croissance économique
- 9) Industrie, innovation et infrastructure
- 10) Inégalités réduites
- 11) Villes et communautés durables
- 12) Consommation et production responsables
- 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 14) Vie aquatique
- 15) Vie terrestre
- 16) Paix, justice et institutions efficaces
- 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

56. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?*

- Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

57. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?* 

Merci de distinguer ici les activités de votre organisation qui ont un impact négatif ou neutre de celles qui ont un impact social et/ou écologique positif.

Par exemple, pour une entreprise dans l'énergie qui réalise 80% de son chiffre d'affaires dans les énergies fossiles, et 20% dans des activités d'énergies renouvelables, elle pourra répondre que 20% de son chiffre d'affaires est consacré à une mission d'utilité sociale ou écologique.

- 0%
- 0,1 à 24,9%
- 25 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,5%
- 70 à 79,5%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%

56.1. Comment votre cœur d'activité agit-il pour la transition écologique et sociale ?

- Impact positif direct : j'ai un impact positif direct sur des bénéficiaires ou l'environnement
- Impact positif indirect / Impact enableur : j'accompagne des personnes physiques ou morales à générer elles-mêmes un impact positif
- Aucune de ces options de réponse

IMPACT DU CŒUR D'ACTIVITÉ 13.5/10

56.2. Votre organisation mesure-t-elle l'impact positif direct de son cœur d'activité sur la société et l'environnement grâce à l'un des indicateurs suivants ? 

- Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- Coûts évités pour la société
- Autre indicateur de mesure d'impact positif
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas son impact positif

56.2.1. Merci de préciser quel est l'autre indicateur de mesure d'impact que vous suivez

Nous utilisons un référentiel "maison" pour évaluer la QVT des parties prenantes internes. Nous développons une 

56.2.2. Comment a évolué l'indicateur d'impact coché au cours de l'année dernière ?

- <0% (baisse)
- Hausse de 0 à 4,9%
- Hausse de 5 à 9,9%
- Hausse de 10 à 14,9%
- Hausse de 15 à 19,9%
- Hausse supérieure à 20%
- C'est la première année que mon organisation mesure cet indicateur d'impact positif

58. Avez-vous mis en place une démarche de conception universelle pour certains de vos produits/services ?* 

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

59. Quel est le secteur d'activité principal de votre organisation ?*

- Agroalimentaire
- Agriculture
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Aéronautique
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Exposition au gaz et au charbon
- Energies renouvelables
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique
- Autre

60. Avez-vous aussi des activités dans d'autres secteurs ?

- Agroalimentaire
- Agriculture
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Aéronautique
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Exposition au gaz et au charbon
- Energies renouvelables
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique
- Autre
- Aucune autre activité que mon secteur d'activité principal

STATUTS, AGRÈMENTS, LABELS, CERTIFICATIONS ET SCORES 8/10

61. Faites-vous partie de l'économie sociale et solidaire ?* i

- Association loi 1901
- Association reconnue d'intérêt général
- Association reconnue d'utilité publique
- Entreprise adaptée
- ESAT
- Fondation
- Mutuelle, Union et Fédération
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- SCOP (Société Coopérative de Production ou Société Coopérative et Participative)
- SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprises d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- Société commerciale de l'ESS
- Aucune de ces réponses

62. Avez-vous un de ces engagements statutaires ?*

- Agrément ESUS
- Statut d'entreprise à mission
- Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- Aucun de ces engagements statutaires

63. Pouvez-vous formuler ici votre raison d'être / utilité sociale / mission ?

Depuis 2003, WUNJO accompagne les Entreprises en communication et management, avec le soin permanent que leur développement concilie performance économique & performance sociale. Notre cabinet conseil & centre de formation, relevant de l'ESS, s'engage comme société à impact et d'utilité sociale, et se spécialise en QVT en 2020.

Chez WUNJO, nous croyons

que le travail est source d'épanouissement personnel,
que le bien-être au travail et l'efficacité se nourrissent mutuellement,
et que la responsabilité d'agir se trouve autant sur le plan individuel que collectif.
Nous contribuons à humaniser l'expérience du travail, et facilitons les coopérations professionnelles.


Par nos activités de formation et de conseil en QVT,

nous favorisons la Qualité de la Vie de chaque Travailleur.se
nous accompagnons les transformations de l'Entreprise qui souhaite être durablement humaine et performante.
Nous fédérons un collectif d'expert.es, entrepreneur.ses et passionné.es, qui accompagnent avec joie et générosité les structures françaises attentives à leur impact social.

64. Veuillez cocher les labels, certifications et scores dont votre organisation dispose

- Certification "Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables" / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- Certification B Corp
- Choose My Company
- CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- Ecolabel Européen
- EcoVadis
- Finansol
- FSC (Forest Stewardship Council)
- Optic for Good / THQSE
- Greenfin
- HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- Imprim'vert
- ISO 26 000
- Label Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- Label Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- Label Artisan Socialement Responsable
- Label Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- Label Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- Label Coopératives So Responsables
- Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- Label Cradle-to-Cradle
- Label Engagé RSE
- Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- Label EnVol (par Agence LUCIE)
- Label ESS ADN
- Label Fairmined
- Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- Label Great Place to Work France
- Label Human for Client
- Label Initiative Remarquable
- Label ISR
- Label LUCIE

- Label Marine Stewardship Council (MSC)
- Label Mon coiffeur s'engage
- Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- Label One Voice
- Label Origine France Garantie
- Label PME+
- Label Positive Company
- Label Prestadd
- Label Proprement Engagés
- Label R&S
- Label Responsible Care
- Label Responsible Wool Standard
- Label Réunir RSE
- Label RSE Agences Actives
- Label RSE de la FNB (Fédération Nationale des Boissons)
- Entreprise / Territoire Engagé pour la Nature
- Label RSEi
- Label RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
- Label Territoires Engagés pour la Nature
- Label TopSite
- Label Toumaï (par Agence Lucie)
- Label Vignerons Engagés / HVE (Haute Valeur Environnementale) / Terra Vitis / Vergers Ecoresponsables / Agriconfiance
- Label Votre Institut Responsable Pour une Beauté Durable
- NF Environnement
- PEFC
- Print'Ethic
- Production 100% Locale, par Unicem
- SCOP BTP RSE
- Vegan / Eve Vegan / Végétarien
- Certificat EcoEntreprise
- Responsibility Europe / Business Working Responsibility
- Greentech Innovation / Coq Vert
- Solar Impulse
- Science Based Target Initiative (SBTI)
- Empl'itude
- Startup Engagée
- Entreprise socialement responsable
- UNGC (United Nations Global Compact)
- Ethibel
- Label RECQ / Label LongTime
- Aucun label ou certification
- Autre (précisez)

65. Quelle part de vos achats totaux (en valeur, en €) a été réalisée auprès de fournisseurs et prestataires ayant au moins un des labels ou statuts présents ci-dessous l'année dernière ?* 

ESUS, association d'intérêt général ou d'utilité publique, entreprise adaptée, ESAT, SCIC, SIAE (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire), commerce équitable, Agriculture Biologique, B Corp, Positive Company, FSC, Lucie, Greenfin, Finansol, EnVol, PME+, Impact Score supérieur à 55/100, Solar Impulse, Greentech Innovation, Coq Vert, EcoVadis Gold, EcoVadis Platinum, Cosmebio, GOTS, Origine France Garantie, RECQ, LongTime

- 0%
- 0,1 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- 40 à 44,9%
- 45 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

66. Prenez-vous en compte les critères sociaux et écologiques (provenance, démarche RSE, labellisation...) pour sélectionner vos fournisseurs et prestataires ?*

On parle ici de vos fournitures de bureaux, de votre matériel informatique, de vos repas, etc...

- Oui, toujours
- Oui, la plupart du temps
- Oui, parfois
- Non, jamais

67. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?*

- Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à l'entreprise d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation social et environnemental trop éloigné du standards européen, externalité environnementale négative/ pollution)
- Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques

68. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?*

- Oui, dans toutes nos actions de communication
- Oui, dans la plupart de nos actions de communication
- Parfois, dans certaines de nos actions de communication
- Jamais, dans aucune de nos actions de communication
- Nous ne menons pas d'actions de communication

69. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ? 

Réviser notre démarche RSE pour la cranter davantage, notamment avec une collaboratrice à mi-temps sur ce type de mission.
Mettre en place une mesure d'impact en coopération avec nos parties prenantes
Affiner nos objectifs stratégiques et opérationnels en la matière